

## 公衛學院 105 年 6 月院務摘要

### 一、人事：

(一)公衛系賴思齊幹事 4 月 25 日到職，公衛系楊佳蓉副技師於 5 月 9 日到職。

### 二、學務：

(一)公衛系二年級學生許旻璇與逢甲大學經濟系二年級林敬雯組「悅夏老人團隊」共同撰寫「香衛寺溢真環傳」，參加教育部青年發展署舉辦「105 年青年壯遊臺灣—尋找感動地圖計畫」，獲頒入選獎金 4 萬元。

(二)頒獎：本院利他獎獲獎學生健管所許舒婷、流預所游舜淳、職衛所簡志軒。

(三)本院 104 學年度撥穗典禮於 6 月 4 日完滿完成，感謝各單位合作完成。

(四)健管所 6 月 15 日舉辦職涯座談會，邀請的講者為雲門舞集流浪者劉航煜先生。

(五)流預所 6 月 21 日舉辦校友返校座談會，紀月雲校友畢業於本校公衛系及流預所生統組，紀校友目前任教於美國佛羅里達大學生物統計系。

### 三、教務：

(一)恭喜流預所林先和副教授獲得【2016 年中央研究院年輕學者研究著作獎】

(二)流預所「公共衛生的領導與創業」課程：

1. 4 月 19 日邀請孫友聯(台灣勞工陣線協會秘書長)、謝昇佑(好食機農食整合有限公司創辦人)及施月英(彰化環保聯盟總幹事)蒞臨本院針對非營利團體如何倡導公共衛生議題進行分享。

2. 5 月 17 日邀請陳彥廷(國立陽明大學公共衛生研究所 助理教授、前

紐約麥肯錫顧問公司醫藥項目經理)、李澤華(中裕新藥股份有限公司資訊部經理)及張春輝(中華航空公司職業安全衛生部專員)演講:公共衛生的領導與創業現身說法:當代企業所需的公共衛生專才。

3. 6月14日邀請許景翔(優勝奈米科技有限公司總經理)、莊智超(Innovation Open House (IOH) 創辦人)及林群倫(安盟生技執行長)蒞臨本院針對公共衛生的創業實例進行分享。

(三)本院公衛系及環衛所或105年度教育部學海築夢計畫補助非洲實習計畫30萬元整。

(四)ASPPH Friday Letter 刊登本院報導:

1. March 18, 2016: 陳為堅團隊研究成果 (Taiwan Researchers Find the Nation's Universal Health Coverage Fails to Narrow Urban-Rural Inequity in Psychiatric Care)
2. April 8, 2016: 鄭尊仁林靖愉團隊研究成果(Taiwan Determines Global Metabolic Effects of Acute Inhalation of Nano- and Fine-sized ZnO Particles in the Rat Lung by Using NMR-based Metabolomics)
3. April 15, 2016: 杜裕康團隊研究成果 (Taiwan Researcher Proposes a Simple Statistical Approach to Testing the Relation between Baseline Values and Percentage Change)
4. May 13, 2016: 郭柏秀團隊研究成果(Taiwan Researchers Join an International Effort in Identifying Genetic Variants for Lithium Response)
5. June 10, 2016: 程蘊菁團隊研究成果(Taiwan Researchers Identify the Interactions between CHRNA7 polymorphisms, Apolipoprotein E  $\epsilon$ 4 status and Smoking on Dementia Risk)

四、公衛大樓管理委員會:

(一)公衛學院於6月3日舉辦公衛大樓2016地球日活動。

(二)為防颱準備,本大樓頂樓排水孔疏通工程已完成,另正簽請總務處補助第二階段排水工程。

## 五、活動與其他：

- (一)本院 22 週年院慶，於 4 月 22 日在全球廳舉行，共有約 70 師生參與。活動包括研究生論文獎及校友會薪火相傳獎頒獎；中研院劉士永副所長專題演講：公共「不」衛生—從 1951 年台大成立公衛所談近代公衛知識系譜；職衛所陳保中所長獲得 104 年科技部傑出研究獎之心得分享。
- (二)畫家吳怡蓓創作展：藥菓 Bitter & Sweet 於 5 月 2 日(開幕茶會)至 5 月 20 日，展覽意象：藥與菓，兩種與公共衛生息息相關的物質，藝術家吳怡蓓從藥房與大賣場得到靈感，收集各種糖果及藥物的包裝盒、藥品說明書，以及各色藥丸，嘗試以拼貼現成物的方式，層層堆疊，製造出壓迫感並產生視覺的張力，藉此來表現出民眾愛買藥所得到的快感如同買糖一般。