



斜槓泌尿科醫師

泌尿部 洪健華主治醫師

斜槓(slash)一詞從兩千年左右開始引起熱議，其名初始源自於 Marci Alboher 於 2007 年的著作 *One Person/Multiple Careers: A New Model for Work/Life Success*，書中集合多種職業於一身的各類職人，不同的身份間，使用斜槓(slash)來做區隔，而有此稱呼的產生。斜槓一族(slashie)背後的意義，並不僅只是表面的同時從事各種職業發展，一方面其誕生是面對大環境蕭條以及經濟結構轉型，單一職業的不安全感，另一方面也是彰顯自我核心價值，個人自主追求的一種平衡型態。

本文借用「斜槓」的概念，一方面是說明在現代社會，醫師各科分工固然更為精細，但單一專業已經不再像過去那麼的權威獨特，高高在上。相反地，隨著網路的發達，資訊流通及就醫可近性增加，病人在求醫的過程已經不如以往被動或弱勢。名醫或神醫不再靠神秘地口耳相傳，關鍵字一搜索，網友評價分享、網路大數據分析等各種數據一覽無遺。對於年輕世代的醫師，看診不再侷限於守株待兔地等病人找上門，相反地，積極透過社群媒體、網路行銷等方式來打造個人品牌的模式隱然是一股新的風潮

和趨勢。舉例來說，早期麻醉科醫師轉為全職作家的侯文詠醫師在當時出版許多暢銷書籍，但其實嚴格來說，其身份可能還未能歸屬斜槓族。台灣近期較有名的代表，以外科醫師作家劉育志來說，除了轉當作家外，更斜槓跨行到網站經營，一手建立的「照護線上」，line 的訂閱人數超過六十萬，網站瀏覽量有四千多萬人。

斜槓概念的另一面向，是取其職業或專業多樣性，多元化發展的特色。筆者以所參與的台灣泌尿科醫學會以及台灣男性學醫學會等年會活動舉例。學會整體改頭換面的全新感受，深度廣度兼容並蓄。一方面，大會本身精美國際級的 app 製作 (TUA events)，水準媲美歐洲和美國泌尿科醫學會之規格（全球規模最大的兩個泌尿科醫學會）。人物專訪、宣傳影片等，在在都顯露其追求創新和創意的態度。另一方面，邀請演講內容更廣，並不局限於傳統的醫學新知探討或手術技巧演示。在媒體或社群的學習和應用，例如個人品牌塑造、衛教文章寫作工作坊、衛教微電影宣傳等，多有著墨，代表了學會確實體會到醫師與病人間的互動形式，受到這些社群媒體的力量所影響。而學會也從住院醫師的訓練做了一番改革和要求，例如 Guideline 競賽，住院醫師辯論賽，微電影徵稿等。不僅僅要求住院醫師在專科領域專業訓練、論文投稿發表，也要求其跨足不同領域的專業素養。

看似新潮，實際上早已在其他產業界行之有年的模式，也許受限於醫

療本身獨有之私密性或醫療法規的規範束縛，台灣醫界未能廣為接納，與時俱進。這樣的思維，在台大醫院這間百年老店，對許多醫師或主管，更顯得遙遠。畢竟，醫院本身對醫師服務、教學、研究的全方位要求，往往已經壓的醫師喘不過氣。主治醫師的身份同時有科主治醫師/PGY 導師/XX 實驗室指導老師/XX 研究計畫主持人....等大有人在，現在又要要求加上一條某某網路作家/某某部落客...的身份，推廣起來大概窒礙難行。事實上，筆者要呼籲的是，「臺大醫院」，很多人都認可這幾個字就是最好的品牌，而醫學中心的使命和責任，除了提供病人服務，治療疾病，從醫院的力量去介入並推廣民眾的健康教育也是同等重要。因此它不應該是供起來等著發霉的神主牌，而是醫院要從上至下，抓準時代的脈動，給予底下醫師正確發揮的方向和支持，透過醫院的力量，擦亮這塊招牌，並且發揮更大的影響力。

還記得先前某電信龍頭推出上網吃到飽方案，引爆排隊申辦的熱潮，還讓網友戲稱是台灣版的「無限之戰」。從數據分析看來，根據經濟日報報導，台灣的行動數據使用量是日韓的兩三倍以上，已經是亞洲之首。自然地，社群媒體的流量也在增長。臉書、Line、IG、YouTube 等各種社群網站和數位平台佔據了絕大多數用戶的瀏覽目光，從這裡可以了解，能和民眾對話的地方並不是在官方網站或是醫院，更多的入口和契機是在這些

主力網路平台。新興媒體的力量和趨勢是臺大醫院要多關注並重視的，除了不同年齡族群都要能涵蓋，傳統的醫學專欄、衛教文章等並行不可偏廢，更要善用本身專業，透過嚴格且觀念正確的發言，透過媒體平台建立良好溝通，除了能擴展和病患或民眾關係，傳播衛教醫學知識，也能更有效率的祛除網路流言，達到矯正視聽的正面意義。

回到「斜槓」重要的意涵，除了自我醫療專業之外的發展，是需要突破原本狹隘的觀點而將之視為一種經營策略的，醫院領導者對醫師或醫療團隊的看待面向應該更寬廣，運用相關資源去推動、鼓勵願意嘗試的醫療團隊，透過網路加成的效果發揮醫院的影響力，也有更多的民眾能受益，達到雙贏的效果。凱薩保險計畫(Kaiser Permanente healthcare system)的創辦人之一西德尼·加菲爾德(Sidney Garfield, MD)原本也不過是一名外科醫師。然而在 1933 年經濟大恐慌的時代，懂得新創發展，建立 HMO(Health maintenance Organization)的醫療保險形式來吸引病人。他曾說過：「你知道機構往往變得僵化;它們故步自封，保護自己免受改變，並最終邁向凋亡。你應該開放你的思想和想法來迎擊，並努力試圖改變這一切」 (You know institutions tend to become static; they build walls around themselves to protect themselves from change, and eventually die. You should fight that by opening up your thinking and your ideas, and work for a change.)，確實值得我們好好省思。