



「交流」是創新的基礎--中國醫藥產業參訪心得

健康政策與管理研究所二年級 陳姿羽

隨著高齡化社會而興起的養老產業，科技創新的互聯網醫療產業都是中國當前重要的議題。中國自2009年開始進行醫療改革，期望建立一個擁有完善的基礎且現代化創新健康照護體系。為了了解中國醫藥產業的發展，促進國際間的交流分享，所上EMHA課程開設「健康照護產業發展研究」，於2019年1月13日至1月18日前往中國的杭州、南京、烏鎮參訪養老產業、台商醫療機構以及互聯網醫療產業。

在台商實體醫療機構的部分，我們以明基醫院（圖一）為參訪機構。近年來，陸陸續續有台商看準中國大陸的市場，至中國投資健康產業。台灣的醫療產業最引以為傲的就是「以病人為中心」的價值觀，而明基醫院是BenQ企業在中國投資的醫院，它最大的特色就是引進了許多台灣特有的醫療服務，包含門診跟診制、主診醫師負責制、主護護理制、藥師用藥指導制。過去中國的醫療服務模式重視專業分工，一位護理師負責為所有病患打針、另一位護理師負責給藥，雖然效率較高，但缺乏系統性的照顧。因此，明基醫院引入台灣的主診醫師團隊與個性化護理服務，提供病患一系列連續性的醫療服務，並提高衛教宣導及用藥的有效性。此外，明基醫院也引進台灣特有的志工服務，將自願性精神帶到中國的醫療產業中。台商在中國醫療產業的發展，促使中國醫療產業不再僅關注「科技」的進步，更將人與人之間的關係緊密串連。



圖一：在明基醫院大庭前大合影

在養老產業的部分，我們參訪了富春山居以及江南養生文化村。中國的養老產業打造了一種旅行也可以養老的發展趨勢，富春山居與江南養生文化村（圖二）皆擁有廣闊的腹地、度假勝地的氛圍，隱含著養生文化。其中，江南養生文化村著重在「睡眠」領域，很有意思的是在改善睡眠品質的策略上，不僅是透過先進的科技設備運用，在養生文化村的步道兩旁也透過許多名言佳句將睡眠融入在日常生活中，例如：「所謂睡眠，就是一旦閉上眼睛，不論善惡，一切皆忘。----古希臘詩人荷馬」，以休閒愜意的方式，讓睡眠不再是一個擔憂害怕的事情，而是自然舒服的日常。



圖二：在江南養生文化村與所長及同學合影

在互聯網醫療產業方面，我們至阿里巴巴健康集團、丁香園集團與烏鎮互聯網醫院參訪。阿里巴巴集團是一個提供網路平台的公司，像是淘寶網、天貓、阿里雲計算、支付寶等等都是阿里巴巴集團的子公司，阿里巴巴集團的目的在於將互聯網技術與各行各業串連，例如「阿里健康」透過與藥商合作來在網路上銷售藥品等等；「丁香園」則是中國相當知名的醫療交流平台，透過網路平台給予醫師與民眾分享與討論醫療資訊的空間，促使醫師相互學習並提供民眾更便利的醫療資訊取得途徑；「烏鎮互聯網醫院」最大的特色在於視訊問診，當民眾有任何病症時，只需要透過手機或電腦中的「一鍵問診」即可與家庭醫生面對面問診（圖三）。令我印象最深刻的是阿里巴巴集團以及丁香園在回應「與中央政府之政策的連結或衝突」問題時，雙方皆提到「時間」可以改變、可以磨合，認為現階段的政策與實

務之間的落差會隨著時間而達到一個平衡點，或是認為中央政府制定政策的方向會以自己的集團作為標準與榜樣。



圖三：實際體驗烏鎮互聯網的「一鍵問診」

隨著科技的創新發展，全球開始邁向醫療科技化的方向前進，科技確實帶給人們便利性，也為經濟發展開創另一條路徑。然而在建立互聯網、線上醫療諮詢的同時，實體醫院所秉持的「以人為本」的理念也是值得深思的議題。在醫療科技化的發展，醫護人員的人性和民眾身心靈的需求不應該被忽視，避免產生技術發展速度迅速茁壯，醫護人員因科技取代而下降，導致民眾在缺乏人與人之間互動的醫療服務中，未能得到完善的照顧。從這次的中國醫藥產業參訪，開啟我對醫療產業的未來趨勢有更寬闊的視野，不管是養老產業、台商在中國醫療的發展以及互聯網醫療產業都有值得借鏡學習與交流的地方，也期望國際間在醫藥產業持續互動交流、累積經驗，共同打造完善的健康體系。